

FITNESS
FESTIVALEN

17

STOCKHOLMSMÄSSAN



Sammanfattning av besökarundersökning

Bakgrund/Syfte

Den 1-3 december arrangerades Fitnessfestivalen på Stockholmsmässan. För att kunna följa upp och bevaka publiksammansättningen samt dess attityd till mässan har Stockholmsmässan genomfört en besökarundersökning. Resultatet av undersökningarna används för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas önskemål.

Metod - besökarundersökningen

Besökarstudien för Fitnessfestivalen 2017 baseras på en digital undersökning ihopsatt av Stockholmsmässans analysenhet som skickats via e-mail till de av mässans besökare som köpte sin biljett online. Medverkan i undersökningen var frivillig och 752 personer valde att svara på undersökningen.

Resultat

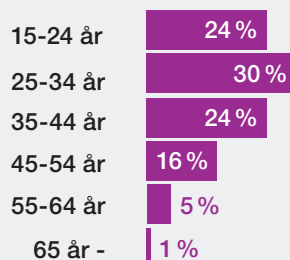
På följande sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punktform.

FITNESS
FESTIVALEN

FITNESS FESTIVALEN

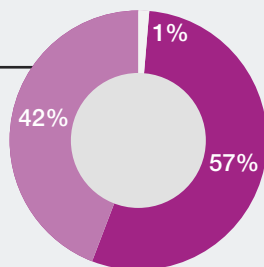


Ålder

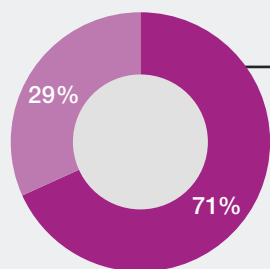


Kön

Kvinna 57%
Man 42%
Vill ej ange 1%

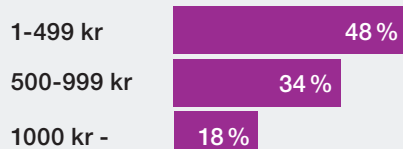


Köpte du något på mässan?



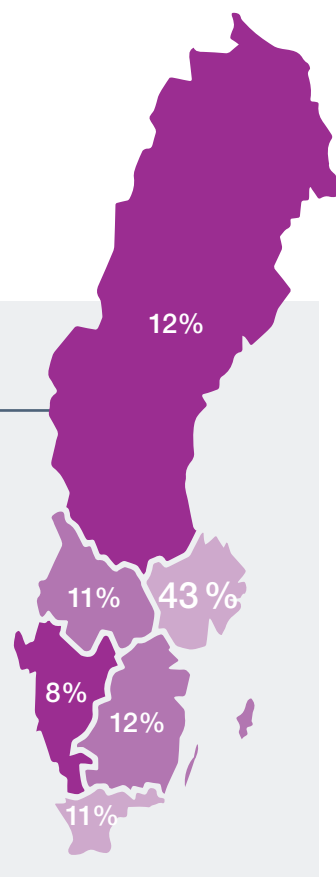
Ja 71%
Nej 29%

Hur mycket köpte du för?

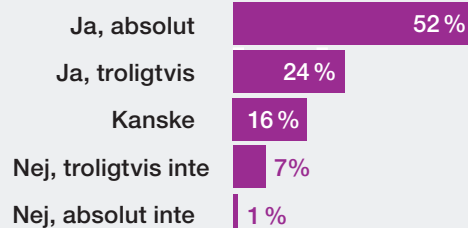


Hemort

Norra Sverige 12 %
Västra Svealand 11 %
Mälardalen 43 %
Västra Götaland 8 %
Östra Götaland 12 %
Sydsverige 11 %
Annat land 3 %



Är du intresserad av att besöka Fitnessfestivalen 2018?



Vad på Fitnessfestivalen intresserar dig allra mest?

Flervalsfråga

