

FITNESS
FESTIVALEN

18

STOCKHOLMSMÄSSAN



Sammanfattning av besökarundersökning

Bakgrund/Syfte

Den 30 november till 2 december arrangerades Fitnessfestivalen på Stockholmsmässan. För att kunna följa upp och bevaka publiksammansättningen samt dess attityd till mässan har Stockholmsmässan genomfört en besökarundersökning. Resultatet av undersökningarna används för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas önskemål.

Metod - besökarundersökningen

Besökarstudien för Fitnessfestivalen 2018 baseras på en digital undersökning ihopsatt av Stockholmsmässans analysenhet som skickats via e-mail till de av mässans besökare som köpte sin biljett online. Medverkan i undersökningen var frivillig och 1 266 personer valde att svara på undersökningen.

Resultat

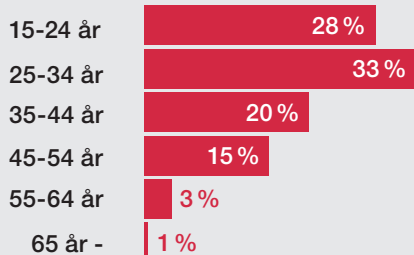
På följande sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punktform.

FITNESS
FESTIVALEN

FITNESS FESTIVALEN

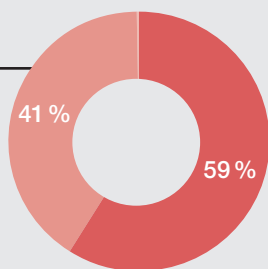
18

Ålder



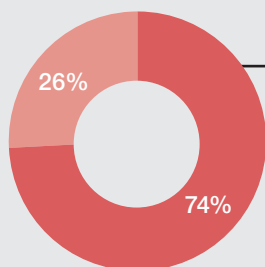
Kön

Kvinna 59%
Man 41%



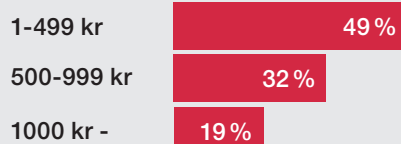
Köpte du något på mässan?

Ja 74%
Nej 26%



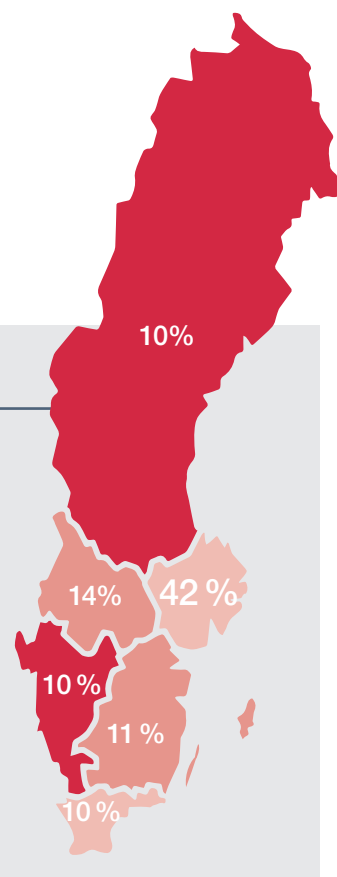
Över 50%
planerar ett köp
av något man sett på
Fitnessfestivalen,
tack vare besöket
på mässan.

Hur mycket köpte du för?

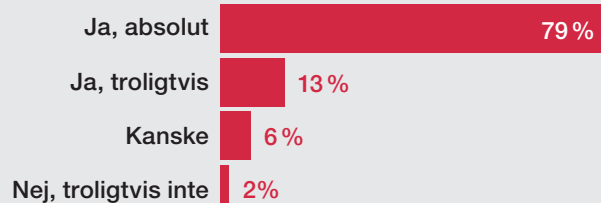


Hemort

Norra Sverige 10 %
Västra Svealand 14 %
Mälardalen 42 %
Västra Götaland 10 %
Östra Götaland 11 %
Sydsverige 10 %
Annat land 3 %



Är du intresserad av att besöka Fitnessfestivalen 2019?



Vad på Fitnessfestivalen intresserar dig allra mest? Flervalsfråga

